

① 비즈니스 포럼

- 일시 및 장소 : 2026. 1월 초순, 중국 북경
- 주관 : 대한상공회의소(KCCI) - 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)
- 주요 내용
 - 의제 발표 및 토론 : 한중 양국 기업간 경제협력 방안
 - ① 제조업 혁신 + 공급망
 - ② 소비재 신시장 협력
 - ③ 서비스·콘텐츠 협력방안 등
 - MOU 체결식(한중 기업·기관 등)* 등
- * MOU 체결식 참가 희망기업 별도 신청서 작성·제출. 선정시 별도 통보 예정
- 언어 : 한/중 동시통역
- 대상 : 양국 기업인

② 1:1 비즈니스 상담회(비즈니스 파트너십)

- 일시 및 장소 : 2026. 1월 초순, 중국 북경
- 주관 : KOTRA
- 대상 : 중국 진출 희망 기업(소비재, 제조·공급망, 서비스·콘텐츠 등)
- 주요 내용 : 우리 기업과 중국 유망 바이어 간 상호 수요에 따른 1:1 비즈니스 상담회
 - * 선정기준 : 對中 수출액, 인증 보유 여부, 현지 품목 적합성 등을 고려하여 선정
 - * 주요 모집 분야 : 화장품, 식품, 생활소비재, GX제조, DX제조, 서비스·콘텐츠 등